

**MUSEO INTERACTIVO MIRADOR**  
FUNDACIÓN TIEMPOS NUEVOS

**BASES**  
LICITACIÓN PÚBLICA  
“IMPRESIÓN LIBRO MIM”

AGOSTO 2016

## ANTECEDENTES

### 1. INTRODUCCIÓN

El Museo Interactivo Mirador MIM depende de la Fundación Tiempos Nuevos que es una institución privada sin fines de lucro y que forma parte de la red de fundaciones de la Dirección Sociocultural de la Presidencia. La Fundación fue creada en 1994 y tiene un Consejo Directivo integrado por nueve miembros, representantes de sectores científicos, empresariales, educacionales y culturales. El Museo fue inaugurado en marzo de 2000. Además del espacio expositivo permanente, - el MIM tiene otros ejes de acción: sus exposiciones itinerantes gratuitas a lo largo de Chile y el Programa de capacitación de docentes.

Aproximadamente un 75% de sus recursos anuales provienen del Ministerio de Educación, en tanto los ingresos restantes del MIM se generan por la venta de entradas y el aporte de privados.

El MIM es uno de los museos más visitados del país, con un promedio anual de 400 mil visitantes, de los cuales un 75 por ciento corresponde a escolares y docentes. De éstos, 80.000 estudiantes y 7.500 profesores provienen de establecimientos con alto índice de vulnerabilidad y tienen entrada gratuita. El segundo segmento de público objetivo del MIM, que lo visita preferentemente durante vacaciones, fines de semana y festivos, es el grupo familiar y de amistades. La visita al MIM es casi exclusivamente grupal, no individual. El promedio de duración de la visita es cercano a las 3 horas. El MIM es un museo inclusivo y visitado por todos los grupos socioeconómicos.

El edificio del Museo fue construido especialmente para ese destino. Tiene 7.200 m<sup>2</sup> construidos y 12 hectáreas de área verde circundante. Se ubica en el parque público Brasil, en la comuna de La Granja, sector suroriente de la Región Metropolitana.

En las 12 hectáreas contamos con otros edificios con acceso al público que son el edificio casino, otros edificios están destinados al personal (edificio Taller, administrativo) y de servicios (boleterías), así como el edificio Talud, hoy en habilitación. El museo dispone de estacionamientos interiores y variados espacios de áreas verdes.

## 2. OBJETO

El objeto de esta licitación es seleccionar a la Empresa, que efectuará la **“Impresión del Libro MIM”** de acuerdo a lo establecido en estas bases.

## 3. QUIENES PODRÁN PARTICIPAR

Solo podrán participar en esta licitación las personas naturales o jurídicas que acrediten su situación legal, financiera e idoneidad técnica conforme a las presentes Bases, y no incurran en las siguientes inhabilidades:

- Hayan sido condenado por cualquiera de los delitos de cohecho contemplados en el título V del Libro Segundo del Código Penal.
- Registrar una o más deudas tributarias por un monto total superior a 500 UTM por más de un año, o superior a 200 UTM e inferior a 500 UTM por un período superior a 2 años, sin que exista un convenio de pago vigente. En caso de encontrarse pendiente juicio sobre la efectividad de la deuda, esta inhabilidad regirá una vez que se encuentre firme o ejecutoriada la respectiva resolución.
- Registrar deudas previsionales o de salud por más de 12 meses por sus trabajadores dependientes.
- Haber sido declarado en quiebra por resolución judicial ejecutoriada.
- Haber sido condenado por prácticas antisindicales o infracción a los derechos fundamentales del trabajador.
- Registrar condenas asociadas a responsabilidad penal jurídica (incumplimiento artículo 10, Ley 20.393)

Con el objeto de acreditar la anterior, se solicita al proponente una Declaración Jurada notarial que acredite que no se encuentra en ninguna de las inhabilidades contempladas en este punto.

#### 4. CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES ASOCIADAS

Actividad	Fechas
Publicación diario	Viernes 12 de Agosto de 2016
Obtención de bases	A partir del viernes 12 de agosto de 2016
Visita técnica	El miércoles 17 de agosto de 2016 a las 10:00 hrs. o a las 16:00 hrs.
Recepción de consultas o aclaraciones a las bases	Hasta el jueves 18 de agosto de 2016
Respuesta de consultas y aclaraciones a las bases	Hasta el lunes 20 de agosto de 2016
Recepción de ofertas	Miércoles 24 de agosto de 2016 hasta las 18:00 hrs.
Adjudicación y envío de orden de compra	Viernes 26 de agosto de 2016

**a) Obtención de bases:** podrán ser descargadas en página web del museo interactivo mirador en [www.mim.cl](http://www.mim.cl)

**b) Visita técnica:** Se iniciará el día y horarios establecidos en el calendario, la dirección es Avda. Punta Arenas 6711, comuna de la Granja en el recepción del edificio administrativo. Cabe hacer presente que esta visita es de carácter obligatorio.

**a) Preguntas y respuestas,** las consultas y aclaraciones a las bases, se recibirán a través del siguiente correo electrónico [licitacionimpresionlibro@mim.cl](mailto:licitacionimpresionlibro@mim.cl) indicando en el asunto del correo "Consulta Licitación Impresión Libro MIM". Las respuestas serán publicadas en la página web del MIM y en los plazos establecidos. No se responderán preguntas fuera de plazo o por otra vía que no sea la establecida para este fin.

**b) Recepción de las ofertas,** se recibirán los sobres cerrados en la recepción del Edificio Administrativo de la Fundación ubicadas en Avda. Punta Arenas 6711, comuna de la Granja. No se aceptarán propuesta presentadas con posterioridad a la fecha y horario señalado en las bases.

**c) Adjudicación,** vía correo electrónico a los participantes.

## **5. TRABAJOS A EJECUTAR**

A continuación se describen las especificaciones técnicas que forman parte de esta licitación.

Se requiere la impresión de 20 mil ejemplares del libro Mirador, Cielo y Tierra con las siguientes especificaciones:

### **5.1 Tipo material para impresión del libro.**

- Formato Cerrado : 160 x 235 [mm]
- Formato Extendido : 320 x 235 [mm]
- Extensión : 288 Páginas Interiores Impresas a 4/4 Colores Proceso
- Papeles : Couché Opaco de 130 grs.
- Terminación : Más Barniz Acuoso de Protección en Tiro y Retiro
- Tapas : 4 Páginas Impresas a 5/4 Colores (4 Proceso + 1 Pms Neon Verde)
- Papeles : Cartulina Duplex Estucada R/B de 280 grs.
- Terminación : Más Politermolaminado Opaco y Barniz UV Brillante Selectivo en Tiro.
- Incluye Aplicación de Cuño Sobre Relieve en Tapa 1 y Tapa 4.
- Encuadernación: Costura Hilo y Entapado Hot Melt
- Considera Despunte en Ambos Bordos Externo del Libro.
- Encuadernación: con doble portada y textos invertidos desde la mitad hasta la contratapa.

### **5.2 Formatos**

- Los archivos originales se encuentran en design CC2014, illustrator y photoshop.

### **5.3 Maqueta**

- La propuesta deberá considerar el desarrollo de una maqueta y una prueba de color o dilux la cual deberá ser aprobada por la Fundación y será condición para la impresión de los libros definitivos.

### **5.5 Experiencia del proponente**

- El proponente deberá demostrar una experiencia mínima 2 años en impresión de libros de similares características. Esto deberá ser acreditado mediante la ficha N°3. Adicionalmente se solicita que incluya en la presentación de la oferta un mínimo de 3 muestras de los trabajos realizados, una vez adjudicado se procederá con la devolución de las muestras.

## **6. ANTECEDENTES ADMINISTRATIVOS**

**6.1 Identificación del proponente, completar ficha n°1 o n°2, según corresponda.**

### **6.2 Antecedentes legales y administrativos**

**Persona natural:**

- Fotocopia legalizada del C.I.
- Documento que acredite Iniciación de actividades vigente en Servicio de Impuestos Internos.
- Declaración Jurada que acredite que no se encuentra en ninguna de las inhabilidades contempladas en el punto 3 de admisibilidad.

**Persona jurídica:**

- Certificado de Vigencia de la sociedad emitido por el Conservador de Bienes Raíces, con fecha no superior a 30 días anteriores a la presentación de la propuesta.
- Fotocopia legalizada del RUT de la sociedad.
- Certificado de vigencia de la personería de el o los representante(s) legal(es), con fecha no superior a 30 días anteriores a la presentación de la propuesta.
- Fotocopia legalizada de la Cédula de Identidad de el o los representante(s) legal(es).
- Documento que acredite Iniciación de actividades vigente en Servicio de Impuestos Internos.
- Declaración Jurada que acredite que no se encuentra en ninguna de las inhabilidades contempladas en el punto 3 de admisibilidad.

## **7. OFERTA ECÓNOMICA**

La oferta económica indicará el valor total de los servicios ofertados. El valor será en pesos, y no podrá considerar ningún tipo de reajustabilidad.

## **8. FORMA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA**

El sobre deberá contener la totalidad de los documentos e información solicitada en estas bases. La falta de alguno de ellos significará que el proponente quedará fuera del proceso de selección.

Las ofertas deberán contener los antecedentes que se detallan en la ficha n°4 y deben ajustarse a los requisitos y formatos definidos. No obstante, la Fundación se reserva el derecho a validar la información y certificados proporcionados por el proponente.

Se deberá presentar un set completo en original.

## **9. PLAZOS DE ENTREGA**

La propuesta debe considerar la entrega de la totalidad de los ejemplares impresos del Libro MIM, hasta el día viernes 23 de septiembre hasta las 18:00 horas.

## **10. ADJUDICACIÓN**

La adjudicación de este concurso es el derecho exclusivo a ser contratado para la Impresión de Libro MIM. Así mismo, la Fundación se reserva el derecho a declarar desierto o cancelar en cualquier momento el presente llamado, sin expresión de causa. Si el llamado fuera declarado desierto o cancelado, la entidad proponente no tendrá derecho a reclamo ni a indemnización alguna.

## 11. MODIFICACIÓN DE LAS BASES

La Fundación podrá Introducir modificaciones a las presentes Bases, hasta el día martes 20 de agosto de 2016. Dichas modificaciones se notificarán a los oferentes por medio de aclaraciones a las bases, las que serán publicadas conjuntamente con las respuestas a las consultas que se formulen con motivo de esta licitación.

## 12. CRITERIO DE EVALUACIÓN

ítem	ponderación	puntaje (1 a 10)	escala	criterios de interés
Oferta Económica	60%	1 a 10	Puntaje se obtendrá de acuerdo a la siguientes formula: Puntaje oferta evaluada = (oferta menor/precio oferta evaluada)x10	Costos estimados para todas las partidas que componen el desarrollo del encargo.
Experiencia de los oferentes	40%	1 a 10	Nota 10 corresponderá a la mayor cantidad de años, hasta nota 1 que corresponderá a la menor experiencia	Experiencia en los últimos dos años en cantidad de trabajos de impresión de libros de similares características técnicas, la que se deberá acreditar completando ficha N° 3.

## 13. SOBRE LOS PAGOS

La Fundación Tiempos Nuevos (MIM) no está facultada para otorgar anticipos de ninguna índole.

El pago se efectuará contra entrega final y con la aprobación de la Fundación y su correspondiente documento legal. El pago se realizará a más tardar dentro de los 10 días hábiles siguientes a la aprobación de la Fundación.

## 14. LEY ACCESO A LA INFORMACION PÚBLICA

Se establece que el oferente autoriza expresamente a la Fundación para publicar en la página web de la institución, el contenido de la presente licitación, con el objeto de que la Fundación de cumplimiento voluntario a las normas de transparencia activa que dispone la Ley de Acceso a la Información Pública.



## 15. CONFIDENCIALIDAD Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Todos los antecedentes, documentos e informaciones que La Fundación ponga a disposición de la Empresa con motivo del trabajo contratado, no podrán ser usados por este, para ningún otro fin que no sea el necesario para la ejecución de dicha obra y tendrán carácter de confidenciales y deberán ser devueltos al momento de la recepción final.

FICHA Nº1  
IDENTIFICACIÓN DEL PROPONENTE  
PERSONA JURÍDICA

<b>Razón Social</b>	
<b>RUT:</b>	
<b>Domicilio Comercial:</b>	
<b>Nombre Rep. Legal</b>	
<b>Rut Rep. Legal</b>	
<b>Teléfono</b>	
<b>Correo electrónico</b>	

<b>Nombre Rep. Legal:</b>	
<b>Firma:</b>	Santiago, _____ de _____ de 2016

**FICHA Nº2**  
**IDENTIFICACIÓN DEL PROPONENTE**  
**PERSONA NATURAL**

<b>Nombre completo:</b>	
<b>C.I.:</b>	
<b>Domicilio Comercial:</b>	
<b>Teléfono</b>	
<b>Correo electrónico</b>	

<b>Nombre :</b>	
<b>Firma:</b>	Santiago, _____ de _____ de 2016

FICHA N°3

Ficha de evaluación experiencia editorial								
	Nombre Publicación	Ejemplares	Nº Páginas	Terminaciones (Detalle)				
				Encuadernación	Papel	Colores especiales	Barnices/Lacas	Troquel
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

**FICHA Nº4**

	<b>CHECK LIST</b>
<b>1.- ANTECEDENTES TÉCNICOS</b>	
Experiencia , completar ficha Nº 3	
Muestras de trabajos realizados como mínimo 3.	
<b>2.- ANTECEDENTES ADMINISTRATIVOS</b>	
Persona natural:	
Identificación del proponente, completar ficha nº2	
· Fotocopia legalizada del C.I.	
· Documento que acredite Iniciación de actividades vigente en Servicio de Impuestos Internos.	
· Declaración Jurada Notarial que acredite que no se encuentra en ninguna de las inhabilidades contempladas en el punto 3 de admisibilidad.	
Persona jurídica:	
Identificación del proponente, completar ficha nº1	
· Certificado de Vigencia de la sociedad emitido por el Conservador de Bienes Raíces, con fecha no superior a 30 días anteriores a la presentación de la propuesta.	
· Fotocopia legalizada del RUT de la sociedad.	
· Certificado de vigencia de la personería de el o los representante(s) legal(es), con fecha no superior a 30 días anteriores a la presentación de la propuesta.	
· Fotocopia legalizada de la Cédula de Identidad de el o los representante(s) legal(es).	
· Documento que acredite Iniciación de actividades vigente en Servicio de Impuestos Internos.	
· Declaración Jurada Notarial que acredite que no se encuentra en ninguna de las inhabilidades contempladas en el punto 3 de admisibilidad.	
<b>3.- OFERTA ECONÓMICA</b>	